



KI CONTENT MARKETING MANAGER

Deine Mitarbeitenden könnten Content und Sichtbarkeit mit KI strategisch vorantreiben – wenn sie die richtige Schulung hätten!

- 100 % digital
- Wir sind AZAV zertifizierter Weiterbildungsträger
- Offizieller Abschluss



Unser Weiterbildungskurs qualifiziert deine Mitarbeitenden in Content-Strategie, digitaler Sichtbarkeit und professionellem KI-Einsatz. Das Ergebnis: ein Team, das die erlernten Kompetenzen intern und unmittelbar umsetzen und messbare Resultate liefern kann.

Sichtbarkeit für deine Marke und Produkte entsteht auf Social Media.

Das ist die Realität. Doch ohne geschulte Mitarbeitende, die Content – mit oder ohne KI – strategisch planen und professionell gestalten können, bleibt Potenzial liegen.

Symptome

- Social Media läuft nebenbei.
- Content entsteht unregelmäßig.
- Videocontent wird aufgeschoben.
- KI ist zwar Thema, aber noch kein produktiver Teil der Prozesse.

Die Folge ist spürbar, dadurch entstehen Probleme

- Zu wenig Reichweite
- Zu wenig Wiedererkennung
- Zu wenig Vertrauen im Markt
- Zu wenig qualifizierte Anfragen
- Zu wenig Sichtbarkeit bei potenziellen Bewerbenden
- Zu viel Abhängigkeit von externer Unterstützung



Hier fehlt es oft nicht an Potenzial, sondern an **Personen**, die intern **Inhalte strategisch mitdenken, planen und professionell umsetzen können.**

Genau dafür wurde diese Weiterbildung entwickelt.

Mit dem Weiterbildungskurs **“Zertifizierter KI Content Marketing Manager”** qualifizierst du Mitarbeitende für eine Schlüsselrolle in deinem Unternehmen.

Nicht als loses Zusatzwissen. Sondern als **direkt anwendbare Kompetenz für den Unternehmensalltag**.

Dein Team lernt, wie es:



Content
strategisch
plant



einen klaren
Content Funnel
entwickelt



Wettbewerber
und Markt besser
analysiert



Social Media
professionell
nutzt



Videocontent
eigenständig
umsetzt



plattformgerecht
kommuniziert



Reichweite,
Sichtbarkeit und
Wirkung messbar
verbessert



KI sinnvoll in
bestehende
Abläufe integriert

So investierst du nicht einfach in Weiterbildung

DU INVESTIERST IN INTERNE UMSETZUNGSKRAFT.



Diese Weiterbildung vermittelt nicht nur Wissen. Sie schafft verwertbare Ergebnisse.

Diese **konkreten Bausteine** können Teilnehmende der Weiterbildung schon bald im Unternehmen umsetzen.

1. Eine Content-Strategie
2. Ein klarer Content-Funnel
3. Eine Wettbewerbsanalyse
4. Priorisierte Keywords
5. Ein Posting-Playbook
6. Eine Brand-Story
7. Ein 4-Wochen-Content-Kalender mit konkreten Video-Skripten
8. Praxisvideos
9. Ein finales Portfolio

Diese Bausteine bilden ein stabiles Fundament für...

- **Mehr Sichtbarkeit**
Weil Inhalte strategisch geplant und professionell umgesetzt werden
- **Mehr interne Kompetenz**
Weil Wissen im Unternehmen aufgebaut wird
- **Mehr Geschwindigkeit**
Weil Prozesse klarer werden und KI produktiv unterstützt
- **Mehr Unabhängigkeit**
Weil Mitarbeitende Content und Kommunikation sicherer selbst steuern
- **Mehr Zukunftsfähigkeit**
Weil moderne Kommunikationskompetenz heute ein Wettbewerbsfaktor ist



Warum Magnet Media GmbH dafür der richtige Partner ist

Die Weiterbildung wurde von uns bei der Magnet Media GmbH entwickelt und ist konsequent auf die Anforderungen moderner Unternehmenskommunikation ausgerichtet.

- AZAV Zertifiziert
- Schriftliche Abschlussprüfung
- Direkt im Arbeitsalltag anwendbar
- Offizieller Abschluss
- Feste Prüfungstermine
- Klarer Praxisbezug
- Praxisaufgabe
- 100% digital

Offizieller Abschluss mit echtem Mehrwert

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden das **Zertifikat zertifizierter KI Content Marketing Manager**.

So entsteht ein klarer, nachweisbarer Kompetenzgewinn für dein Team und dein Unternehmen.



Testimonials



Alexander Peter, Peter Backwaren OHG

„Ganz ehrlich: Dass jemand unserem Schmusebrötchen eine eigene Figur gibt, hätte ich nicht erwartet. Aber Magnet Media macht das, kümmert sich um unsere Fotos, Beiträge und Antworten auf Instagram, und ich kann mich wieder aufs Backen konzentrieren, weil ich weiß, dass das bei denen in guten Händen ist.“



Robin Bartling, Kampmann & Co. GmbH

„Der Imagefilm war der Einstieg, weil wir uns als Unternehmen vorstellen wollten, so wie wir wirklich sind. Kampmann gibt es seit 150 Jahren, und dieser Anspruch hat die Zusammenarbeit von Anfang an geprägt. Mittlerweile hat Magnet Media die komplette Social-Media-Betreuung übernommen, von der Content-Planung bis zur Community. Unsere Präsenz im Netz ist seitdem eine andere.“



Dennis Wellner, MOHAG Motorwagen-Handelsgesellschaft mbH

„Aus einzelnen Postings ist über die Jahre ein fester Redaktionsplan mit Performance Marketing geworden. Das merkt man inzwischen an den Fahrzeugverkäufen. Das zahlt sich aus, buchstäblich.“



Phillipp Heubgen, Natur und Medizin e.V.

„Wir haben gemeinsam unsere Zielgruppe definiert. Gesundheitsthemen werden jetzt so aufbereitet, dass unsere Community nicht nur scrollt, sondern tatsächlich etwas mitnimmt.“

Wer jetzt Mitarbeitende weiterbildet, baut Vorsprung auf.

KI verändert Marketing und Kommunikation bereits heute. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Sichtbarkeit, Relevanz und professionellen Output. Wer jetzt gezielt interne Kompetenz aufbaut, **gewinnt Tempo, Unabhängigkeit und mehr Wirkung nach außen**. Wer wartet, bleibt länger abhängig von Externen und investiert später deutlich mehr, um denselben Kompetenzstand intern aufzubauen.

Die entscheidende Frage ist nicht, ob du Content-, Social-Media- und KI-Kompetenz brauchst, sondern wer diese Kompetenz in deinem Unternehmen professionell trägt.

Einführungsangebot

**1.490 €*
1.490 €***

*zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Regulärer Einstiegspreis: 4.990 €

Empfohlene Kursdauer: 12 Wochen

Investiere nicht nur in irgendeine Weiterbildung.
Investiere in Mitarbeitende, die dein Unternehmen sichtbar stärker machen.

**Jetzt ein unverbindliches Beratungsgespräch mit
Magnet Media GmbH vereinbaren.**

Julian Poitevin Kühn

Inhaber & Geschäftsführer

info@magnetmedia.marketing

0201 89049180

